

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

بالمحاضرة الماضية حكيانا ليش بنعمل regulation عالمستحضرات التجميلية وهو عشان في عنا تعليمات فيما يتعلق بادخال وتسجيل وحتى ال Labeling واللي هو شو بنحط تعليمات عالمستحضر التجميلي وهو موضوع كثير مهم وحكيانا انه ingredients لازم تنكتب ب INCI name واللي هي international nomenclature of cosmetics ingredients وحكيانا لازم تكون in descending order of predominance وحكيانا انه فيه exceptions واللي هي انه اذا كان التركيز اقل من ١% او ال color هذول بيكونوا اخر شي مهما كان تركيزهم ، واذا انا مستخدم في التركيبة تبقي مواد فيها Nano materials لازم اكتب انه هاي المادة بتقنية النانو واللي عادة بتنكتب (Nano) والعطور بينكتب fragrance perfumes or colors بتنكتب مع الرقم تبعها color . index CI23

INCI هي مسؤولة عنها Personal care product council بالنهاية انت كشركة بيكون عندك raw material بتقدم طلب هم بيدرسوه وبيعملوك INCI للتركيبة تبعتك وتبلش تسوقها .

مثلا لو انت حاط extract بدك تحطه بالاسم العلمي تبعه عشان هك انت بتحكوا واو شو هاد بس لا الوضع طبيعي ولازم ينحط هاد الاسم اللي ما بتحبوه واخذتوه بالفايتو ، فمثلا لو انا حاط بتركيبتي extra version olive oil ما بيصير اكتبها هيك لازم اكتب olea Europaea (olive) fruit oil وبين القوسين تحط ال common name ليش ؟ عالميا النباتات بيختلفوا يعني مثلا

المليسا و اكليل الجبل والزعر كل واحد عنده common name
فلحق انت هاد لمين فلانم ينكتب بالاسم العلمي مثل الموضحة
بالجداول اللي بسلايداتكم .

*بدك تلاحظ انه في بعض المواد ب leave in product او
rinse off product تختلف التشريعات لالها .

Leave in هي المركبات اللي بتضل عال البشرة مثل الكريمات .

Rinse off هي اللي بتتغسل مثل غسول البشرة ، ف ممكن تكون
التركيز اعلى شوي لانه عادي انت بتشيلها .

INCORRECT LABEL COPY

Castor Oil (58)
Beeswax (6.5)
Candelilla Wax (6.5)
Carnauba Wax (3)
LANOLIN (8)
Ozokerite (2)
Titanium Dioxide (2)
D&C Red No. 21 (2)
D&C Red No. 6 Barium Lake (4)
D&C Yellow No. 5 Aluminum Lake
(5)
FRAGRANCE (0.5)

CORRECT LABEL COPY

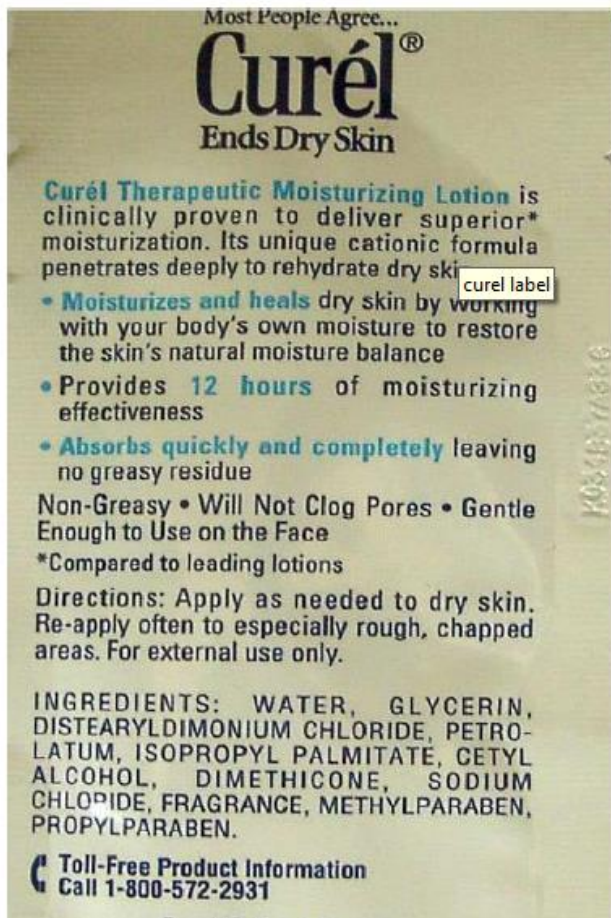
Castor Oil
LANOLIN
Beeswax
Candelilla Wax
Carnauba Wax
Ozokerite
FRAGRANCE
Titanium Dioxide
D&C Red No. 21
D&C Red No. 6 Barium Lake
D&C Yellow No. 5 Aluminum
Lake

هاي مثلا lipstick label لاحظوا انه معظمه زيوت و wax .

(معلومة عالهامش titanium dioxide جديد انمنع من الغذاء
والدواء بالاكل لانه كان يستخدم بالحمص عشان يخلي لونه ابيض
اكتر -الحمص اللي بنفطر عليه يوم الجمعة مع الفلافل اه نفسه -)
بالمستحضرات عادي طبعا ضمن رينج معين .

لاحظوا انه lanolin لازم يجي فوق بالاول لانه اكثر نسبته حسب INCI – اذا متذكر – ولازم ينحط titanium تحت لانه لون وفي كمان اغلاط لاحظهم انت .

(lanolin هو عبارة عن تركيبة تستخلص من sebaceous gland للخروف وتستخدم بالمرطبات).



اللي عاليمين front panel وعالشمال back panel انت كصيدلاني بتهمك وين كلمة : ingredient ولانه هاد emulsion ببدا ب water. الفازلين هو petrolatum، cetyl هو عبارة عن dimethicone، surfactant plus emollient هو سيلكون ، sodium chloride هو عبارة عن ملح بينضاف عشان

viscosity ، paraben بانواعها هي عبارة عن preservative

.

مثلا لما بدى انا اشتري مرطب احرص انه الغليسرين يكون موجود is a very good emollient لازم يكون تركيزه عالي عشان يكون المرطب منيح ، انا هاد اللي بيهمني مش اللي كاتبينه عال front panel انا بتهمني ingredient.

Labeling Cont.

- Cosmetic packaging is required to declare the ingredients on the outside container or wrapper
- Drug packaging is required to declare its active ingredient(s) both on the outside container or wrapper and on its immediate container

المستحضرات ممكن يكون فيها outside and inside container بيكفي انك تكتب المكونات عالخارجي بس اما اذا كان بس one container لا لازم تكتب عليه المكونات ، وهاد عكس الادوية لانه لازم تكون كاتب عالجهتين المكونات تخيل انت تكتب الكرتونة وبعدها تبطل تعرف شو هو الدوا ولشو .

Placement of information on labels outer container

Front Panel (Most likely to be seen)

Name of Product
Identity
Warning
Net Quantity of
Contents

Back and Side Panels (Information Panel)

Directions for Safe Use
Warnings
Name and Place of
Business
Ingredient Declaration
Any Other Required
Information

front panel هاي بتكون قدام المستهلك مباشرة بيعاولوا ما
يعبوها حكي ، بيعطوا عليها اسم المنتج ولشو يستخدم
(moisturizer,cleanser,toner,shampoo).

*احيانا عنا بيكون محطوط identity ما الها علاقة بالمكونات
(وصارت معها لما كانت بالصالون وبدهم يحطولها ماء ورد ولما
شافت المكونات طلعت لcleanser).

Placement of information on labels

inner container

(If packaged in an outer container)

Front Panel

Information Panels

	Directions for Safe use
	Warnings
Name of Product	Name and Place of Business
	Net Quantity of Contents
	Any Other Required Information
ingredient	لاحظوا مش بالضرورة تكون حاط عليها
	declaration.

Can a cosmetic product classified a drug at the same time?

- Yes
- In USA
- Meets the definition of both cosmetics and drugs

Cosmetics which are also drugs

Antiperspirant

Incorrect label copy

Isobutane
Silicone oil
Butane
Aluminum chlorohydrate
Isopropyl myristate
Denatured alcohol
Propane
Bentone 38

Correct label copy

Active ingredient:
Aluminum chlorohydrate

Cosmetic ingredients:
Isobutane
Cyclomethicone
Butane
Isopropyl myristate
SD alcohol 40
Propane
Quaternium 18 hectorite

هاد باميركا يعتبر كدواء بس بالاردن لا بيعتبر مستحضر تجميلي
صيدلاني .

هسا هون لو بدي ابعثه عاميركا ما بينفع احطه هيك هو حاطط من
الاعلى للاقل اساس انه مستحضر تجميلي بس باميركا رح
يعتبروه دوا ف من ضمن تعليماتهم للادويه المفروض المادة
الفعاله تكون لحالها بغض النظر عن التركيز بعددين المكونات
الباقية حسب INCI. واضح الفرق لو بدي ابعث نفس المستحضر
من عنا لاميركا كيف لازم اغير Labeling؟

نفس الشي sunscreen تحت بيعتبروه OTC بس عنا لا
مستحضر صيدلاني تجميلي ونفس الشي بيغيروا ال labeling
وهكذا ...

مثلا UV Filter بتكتب اول شي لحالها مع المادة الفعالة .

A Sunscreen Label

ACTIVE INGREDIENTS:

OCTOCRYLENE, OCTYL SALICYLATE, AVOBENZONE**

COSMETIC INGREDIENTS:

WATER, GLYCERIN, PROPYLENE GLYCOL, CYCLOPENTASILOXANE, PVP/EICOSENE COPOLYMER, PANTHENOL, STEARIC ACID, PHENOXYETHANOL, DIMETHICONE, GLYCERYL STEARATE, PEG-100 STEARATE, TRIETHANOLAMINE, METHYLPARABEN, ACRYLATES/C10-30 ALKYL ACRYLATE CROSSPOLYMER, CHLORPHENESIN, DISODIUM EDTA, PROPYLPARABEN, TOCOPHEROL, XANTHAN GUM

Additional Examples for OTC drug-Cosmetics

- Antidandruff Shampoo
- Toothpaste: if contains fluoride
- Antiperspirants
- Mouthwash: if contains ingredients to prevent or treat gingivitis
- Facial foundations: if contain sunscreens with claim to protect from harmful radiation
- Facial Cleansers: with anti-acne ingredients
- Hand soaps: if contain antibacterial

مثلا الشامبو لما بيكون معه antidandruff بيعتبروه دوا وعنا لا ،ونفس الشي معجون الاسنان اذا معاه اشى مضاد للتسوس ،المضمضات اذا كانت بتحتوي على مضاد لالتهاب اللثة او مكتوب عليه بيحمي منهم او مثل هيكالخ.

للاطلاع على القوانين والتشريعات الخاصة بالمؤسسة والمديريات التابعة؛

التصنيف	مستلزمات
التصنيف الفرعي	قسم تسجيل مواد التجميل

للاطلاع على الاسس و التعليمات الخاصة بقسم تسجيل مواد التجميل : الرجاء النقر على العناوين المدرجة ادناه

اسس التصنيع الجيد لمواد التجميل لسنة 2015

اسس تداول مستحضرات التجميل والمستحضرات التجميلية الصيدلانية لسنة 2016

تعليمات اعتماد مواقع تصنيع المستحضرات التجميلية التقليدية لسنة 2015

لازم تدخل على موقع الغذاء والدواء ما بينفع تكون صيدلي وانت ما دخلته ،وفي فيديو عالمودل مكتوب كيف بتدخل على هاي المواقع مطلوب منكم ومطلوبة المعلومات اللي فيه.

موقع الغذاء والدواء الاردنية بعدها القوانين والتشريعات ، عند التصنيف تحت حط مستلزمات وعند التصنيف الفرعي حط تسجيل مواد التجميل بيطلعك اسس التصنيع الجيد و regulations واسس تداول مستحضرات التجميل الصيدلانية وحتى في قسم تصنيع المواد التجميلية التقليدية مثل الصابون النابلسي .

Cosmetic claims vs drug claims

- Moisturizes skin
 - Cleans hair
 - Freshens breath
 - Minimize the appearance of wrinkles
 - Reduces wrinkles
 - Eliminate wrinkles
 - Prevent chapped lips
- هون

اول ثلاث وضعهم تمام بس الثلاث الاخيرات لا طبعا هم عبارة
عن drug claims.

A cosmetic is considered misbranded
if.....

- Labeling is false or misleading
- Label does not state
 - the name and address of the manufacturer, packer or distributor
 - the net quantity of contents
- The required information is not stated prominently and in terms that it is read and understood by consumers under customary conditions of purchase and use
- The container or its fill is misleading

متى يعتبر المنتج misbranded ما بضيع فلوسي عليه ؟ ما
بشترية ؟ مثل لما كان بدهم يحطولها ماء ورد وطلع غسول ، لانه
انا بعطيك معلومات عن منتج مش صحيحة ومش اله .

لا تحطوا اعدار للشركات لانه شركة ما بتعرف regulation ما
بشترى منها .

لازم المعلومات تكون محطوبة بشكل واضح ومفهوم للمستهلك
العادي مش بالضرورة يكونوا خبراء مثلك (صلاتك يالنبى) .
طريقة تعبئة مش مريحة ، او طريقة تغليف مش لطيفة .

Which cosmetic brand is best?

- No one brand of cosmetic is best
- Selection of one brand over another depends on personal preference
- Price does not necessarily indicate quality
- Some low-priced products compare with similar but more expensive one

• Use the products you like, whether they are inexpensive or expensive هاد السؤال

كثير متكرر شو افضل منتج؟ واي براند؟ اختيار المنتج يعتمد عليك انت حر .

ما اله علاقة بالسعر مش بالضرورة يكون منيح لانه غالي .

(الفالين مع الغليسرين بينحطوا عالوجه عادي بس اذا بشرتك دهنية او اذا بشرتك acne prone او اذا جربتته وما حبيبتني النتيجة لا تستخدميه -طبعا مش الغليسرين لحاله لانه حامي -). .

*تناقشت روى ابو حميدان مع الدكتورة عن oral sunscreen طبعا الدكتورة رفضت الموضوع وحكت هاد هبل ومن هالحكي وحكت انه هاد المنتج عبارة عن antioxidant ,antiradical supplement واللي بيصر انه بيخفف التصبغات بس مش واقى شمس ، و الFDA حاطة تحذير عليه . (للمعرفة فقط مش تروحوا تحفظوها) .

سألته هل السعر ممكن يكون لانه high quality raw material?

بتحكي انه غالبا لا وانه هاد السعر لانك بتشتري logo مش للمستحضر نفسه ، او ممكن فيه مواد innovative يعني مواد جديدة ما عليها دراسات كافية فالشركات بتستغل هالاشي بالترويج .

بتحكي انه الكوزمتكس مش مثل التلفونات يعني مثلا كل اصدار للتلفون بيكون احسن من اللي قبله او مثلا شركة ايفون بتتميز عن هواوي باشي بينما عنا بالكوزمتكس مافي هاي التكنولوجيا ما عليها تحديث هم نفس المكونات ونفس الطريقة ف شو بتصير بتعمل الشركات بتروج لمنتجاتها بطريقتين الاولى wrong innovative ingredeant OR claimes انه هاد المنتج فيه الماد الجديدة واللي بتعمل وبتعمل والخ بس بالاساس هاي مواد .not well studied

Cosmetic Claims

- Claims: statements found on product labels, in TV ads, social media, brochures... indicating:
 - Expected positive effect of the product (visibly tightens pores..)
 - The look the product provides (vibrant color)
 - The absence of ingredients
- Created by marketing people to make products sound catchy, innovative, and raise consumer's interest
- Many of them are not recognized by FDA and have only limited scientific evidence
- The use is not prohibited

يعني مثلا لما يكون مكتوب visibly tightens pores هاي معناها انه بيشد بيخفف المنظر عنا ببلادنا بتصير بيصغر المسامات ولا مسامات بعد اليوم واصلا لو بتسكر المسامات بيصير عندك مرض فلهيك لازم مفتوحة وتطلع secretion تبعها ،طيب بتعرفوا انه في ناس بتتولد بمشاكل خلقية واللي هي بمسامات مسكرة فما تقدر تطلع ال sweat تبعها ف هدول الاشخاص ما بيقدروا يتأقلمو ع تغير درجات الحرارة .

٢-مثلا بيعطيك لون كذا وتوريد وهكذا...

٣-خالي من البارابين ، خالي من المواد الحافظة ، هاد كلو حكي فاضي.

٦-مثلا لما يحطو انه clinically tested , dermatocolgy tested ,hypoallergenic هاي مافي الهم اي standard تحكيالك متى تحطهم ومتى لا لهيك الشركات بتشتغل ع هاي النقطة

Cosmetic Claims

- Preservative-free Products:
 - questionable if the product contain water
 - pH, ethanol, airtight container
- NO added preservatives: non-preservative preservative
- Dermatologist Recommended
- Clinically Proven: not informative without being aware of the study details
- Patented Formula: related to the technology of how the product is manufactured and not the actual effect of the product
- pH Balanced: most product are formulated with pH range compatible with skin

١-اذا كان المستحضر watery base كيف ممكن ما يكون فيه مواد حافظة ؟انت شوف المي اذا حطيناه يومين بتبلش تعفن .

الا ممكن يكونوا حاطينهم in high acidic ph او مثلا بتعبئة محكمة، او ما بيكون عنجد مافيهم مواد حافظة بس في مواد ثانيه بالتركيبة مستخدمينها لهدف بس الها كمان فائدة كمادة حافظة اشياء بنسميها nonpreservative preservative يعني بتكون حاطط الايثانول ك solvent not preservative صح انا كمكون ما

ضفته كمادة حافظة بس هو اله عمل كمادة حافظة فيبروح هو
بيحكليك free preservative .

٢- dermatologist recommended طبيب مين هم هذول كم
عدهم شو الاساس الي اعتمدوه ما بنعرف مافي standared
لهيك اشى .

Clinical approval اذا ما كان حاططلك الدراسات ولا العينات
اللى اندرست ولا وين وشو ال parameter اللي تحسنت واللى
ما تحسنت عليه ولا بتستفيد منها باشى .

Patented formula هاد اشى بيخص طريقة التصنيع بتكون
طريقة هم متفردين فيها بس هذا لا يعنى انه منتجك واو وسفاح
والخ ولا الها علاقة .

Ph balanced هاد اشى مفروغ منه من دون ما تحكى لانه مش
رح نخط اشى عالجلد ال ph مش مناسبة فعادة بتكون ما بين ٥-٦
الا اذا كان من مستحضرات التجميل مثل احماض الفواكه تقريبا
٤.٥-٤ .

Hypoallergenic? Non-Comedogenic?
Dermatologic Tested? Laboratory tested?
Our research says? Designed for sensitive
skin, All natural (misleading)

- There are no regulations setting up standard definitions of them

All natural كلنا all natural كاسة الشاي برضو بس الاساس هذول مكوئين من chemicals .

Ascorabic acid اللي انتي بتستخدميه هاد مصنع يعني صح هو اصله نباتي بس هو بيتم تصنيعه اكيد مش قاعدين فالمصانع يستخلصوا من البرتقال عزيزتي !! wake up please

كل شي بالحياة مبني ع chemicals وانه اصلا في ناس لو صار على وجههم بندورة بيتحسسوا او يوكلو لوز او فراولة ممكن توصل anaphylaxis shock مع انها نبات وعادي .

In Canada: Guidelines

① publications.gc.ca/collections/collection_2014/sc-hc/H128-1-06-453-eng.pdf		
	• Net impression taken into account • Qualified with cosmetic term • Each claim must be true and verifiable • List is not exhaustive	• Drug claim or impression/claims for physiological effect • List is not exhaustive
1. Substrate Type		
	Acceptable Claims	Unacceptable Claims
A. Hair <i>i) Hair Care</i>	• Removes loose dandruff flakes from the hair • Makes hair stronger • Fortifies the hair • Looks thicker • Thickens hair • Adds body • Thickens hair shaft • Repairs split ends/dry/damaged hair • Revitalizes hair/hair's beauty • Nourishes hair/hair nutrient (must qualify in cosmetic sense – moisturize, shine, texture, softness, beauty) • Healthy hair (in the context of appearance)	• Controls dandruff • Eliminates dandruff • Dandruff shampoo • Anti-dandruff shampoo • Stimulates hair follicles • Alopecia • Prevents/treats alopecia • Prevents hair loss/hair thinning • Replaces thinning hair • Restores hair cells • Stimulates hair follicles • Stimulates hair growth • Deeply root penetrating (i.e. any action under the scalp) • SPF

مثلا بكندا في جمل ممكن تحكيها وفي لا مثل اللي موضحة عندكم بالسلايد ، مثلا شامبو prevent hair loss مافي شامبو بيعمل هيك هاد لازم تعمل فحوصات وتشوف ليش بيتساقط شعرك .

ABOUT THE FTC | NEWS & EVENTS | ENFORCEMENT | POLICY | TIPS & ADVICE | I WOULD LIKE TO...

Home » News & Events » Press Releases » L'Oréal Settles FTC Charges Alleging Deceptive Advertising for Anti-Aging Cosmetics

L'Oréal Settles FTC Charges Alleging Deceptive Advertising for Anti-Aging Cosmetics

Claims that Skincare Products Targeted Users' Genes Were Misleading, FTC Says

SHARE THIS PAGE   

FOR RELEASE
June 30, 2014

TAGS: [deceptive/misleading conduct](#) | [Health Care](#) | [Over-the-Counter Drugs and Devices](#) |

EVENTS CALENDAR

Related Cases
[L'Oreal USA, In the Matter of](#)

Related Actions
[L'Oréal USA, Inc. v. Federal](#)

مثلا لو انت بتفتح على صفحة ال FDA رح تلاقي warning
latter اللي باعثينها لاي شركة على الشاشة قدامك ،مثلا هون
شركة لوريال باعثينهم عشان antiaging product .

(افتح موقع وين ما بدك وكون beauty advisor بس بالمنطق
مش اللي مثل اللي بيصير على السوشيال ميديا حاليا يعني صاروا
يروجوا للمكملات وكنها علاج وهي مش علاج واصلا تسجيله
كثير سهل ،ولما بيعكوا منتجنا مسجل بالغذاء والدواء هذا لا يعني
انه فعال وهو اصلا مسجل كمكمل غذائي واصلا بالتعليمات مكتوب
ممنوع وضع الاستطبابات عليها بس هي عالميديا بتصرعنا فيه انه
بعالج وبعمل وبحول الخ).

“Anti-Aging” Claim is illegal in China? 🔒



Roger Ying 📅 August 25, 2022 Anti-aging, China Cosmetic, CSAR

ANTI-AGING CLAIM

~~YES~~

NO



CosmeticsBridge ASIA PACIFIC Insights

Cosmetics Bridge Regulatory Alert, recently a domestic cosmetic company in China was punished and fined by Shanghai Bureau of Market Supervision for advertising “anti-aging” functions of the cosmetic products on eCommerce platforms.

According to our insights, the product has been tested for moisturizing, anti-wrinkle, and soothing functions. In the general marketing strategy, it is enough to support to claim of the product’s own anti-aging functions. And the brand also stands that anti-wrinkle is equal to anti-aging efficacy. However, the China authority does not think the same way.

هاد الاعلان illegally in china ما بيصير تحط هيك اشى
عالمنتجات ،حتى لو انت بتقصد انه اله علاقة ب wrinkles .

Cosmetics Packages

Some of the common information you'll find includes:

- brand name and product name
- product type/purpose and description
- ingredient list
- symbols
- the product weight or volume (net contents)
- usage/storage directions
- manufacturer contact details.

شو المعلومات اللي رح تلاقيها عال packages تاع الكوزميكس؟

اسم الماركة واسم المنتج ونوعه والهدف منه او لشو بيستخدم
وبعض الرموز اللي رح نشرحها بالسلايدات لقدام .

شو الفرق بين ? packaging & labeling

Packaging هي التعبئة ، labeling هي المعلومات اللي مكتوبة
على packaging.



عندك front panel ,back panel شوفوهم .هي المنتجات ما
بيكون عليهم expiration date لانه هاد بينحسب اول ما ينفتح
،بالاردن هاي من ضمن الشروط عشان تدخل البلد .

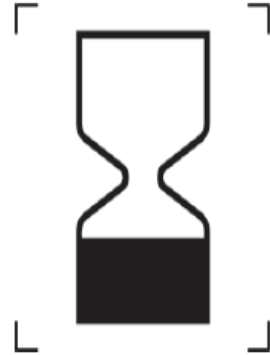


هاد نفس اللي فوق .

Expiry date (BBE/PAO)



Period after opening: the product must be used within the timeframe noted inside the jar symbol (in months) after it has been opened. Used in EU for cosmetic products with a shelf-life of at least 30 months.



Best before end: the product must be used before the marked date (regardless of when it has been open). In EU any cosmetic product that has a lifespan of less than 30 months must show a "Best before the end of" date.

طريقة كتابة Expiry date حسب الاتحاد الاوروبي بطريقتين
الاولى POA:period after opening بتكون صورة jar مفتوحة وعليها رقم ورمز مثلا بالصورة معناها ٣٦ شهر تستخدم لما تكون shelf life للمنتج اقل من ٣٠ شهر ،هسا انتو بتعرفوا stability study اللي بنعملهم اذا هاد المنتج بيحافظ على قوامه وخواصه لمدة اكثر من ٣٠ شهر بحط عليه pao اما اذا كانت اقل لا بحط best before end of وبحط وراها المدة وبحط رمز ساعة الرمل (تعادلتني مع ساعة الرمل ي فوفة ،مع ايه ؟ساعة الرمل ، رمل ايه ؟ههههههه ليس الا نكمل).

Important or legally required information



Reference to enclosed or attached information: The EU Regulation requires that this symbol is used if the product label is too small to contain the compulsory information and it has instead been provided on a leaflet/tag.



The 'e' mark (Europe): Cosmetics must be labeled with their nominal net content. The 'e' mark is used in Europe to indicate a brand complies with average fill requirements. "Packaged goods labelled with the 'e' mark are declaring their compliance with the requirements of the 'average system' under Directive 76/211/EEC" ([Gov.uk](https://www.gov.uk/government/consultations/e-mark)).

كمان رمز واللي هو اصبع بيفتح بكتاب اذا شفته معناها الشركة مش ملاقية مكان تكتب فيه عادة، فهي بتحكيك في كتابة روح دور عليها ، مرات بتلاقيها تحت البكيت او تحت label وهكذا (غميضة) المهم هاي معناها انه لسا فيه info موجودة .

هسا e Symbol هاي بتلاقوها جنب الوزن هاي عشان content uniformity test .



Recyclable: This symbol means that the packaging of the product can be recycled.



The Green Dot: Widely recognized in many European countries, "it signifies that for each piece of packaging, a financial contribution has been paid to a national packaging recovery organisation" (Valpak.co.uk)



Plastic classifications: On plastic packaging you'll often see a symbol that tells you what type of plastic the packaging is made from so you can recycle it correctly.

المادة المستخدمة في عملية packaging يمكن اعادة تدويرها .
اللي لوناه اخضر معناها هاي الشركة عاملة اتفاقية مع شركة ثانية
تعمل recycling في اوروبا عادة كنوع من الدعم مثلا ، وبيعزز
sustainability، خدمة المجتمع .
الاخيرة الرقم اللي فيها ما بيعني انه كم مرة بيصير له recycling
هاد الرقم اللي جوا الاسهم اله علاقة بنوع المادة المستخدمة فقط
مثلا نوع البلاستيك المستخدم .



Cruelty free: US-based organization that certifies products that have not been tested on animal nor contain ingredients tested on animals. It has certified over 600 companies.



Choose cruelty free: Australian organization that certifies products that have not been tested on animal nor contain ingredients tested on animals. It has certified over 250 companies.

Certification
body symbols:
Cruelty Free



Peta's Beauty Without Bunnies: US-based organization that certifies products that have not been tested on animal, nor contain ingredients tested on animals. It has certified over 1900 companies.

مثلا انا كشركة تجميل بدي اروح اوخذ certificate انه مستحضري هاد cruelty free، بروح اقدم لوحدة من هالشركات في اشي منها باستراليا اشي بكندا اشي باميركا وبيجي هم بدرسوا المستحضر طبعا كل مستحضر تتم دراسته لحال وطبعا بتدفع ثمن هاي الدراسة انت وبيتأكدوا انه cruelty free وبعدها بيعطوك symbol وبتدفع عليه طبعا . يعني لم يتم تجريبه عالحيوانات لا هو ولا اي نوع من المكونات اللي فيه .



USDA organic: United States standard for organic products.



EcoCert: France-based international standard for organic foods and cosmetics.



BDIH: German standard for natural and/or organic cosmetics.



Soil Association/British standard for natural and/or organic cosmetics.



Cosmebio: French standard for natural and/or organic cosmetics.



Natrulog: Belgian standard for natural and/or organic cosmetics.



Australian organic: Australian standard for organic products.

Certification body symbols:

- Organic
- Natural

هاي كانت عالاكل مثلا تيجي عالزرعة تبعتك ما تم استخام اي نوع من المبيدات الحشرية فيها ، والمزرعة تبعتك داخله في موضوع ال sustainability، وانه كيف بيستخدموا المي فيها وكيف بيعاملوا ال workers فيها ، بعدين دخلوها على علم الكوزمتكس وخطوا standard انه مثلا انواع مواد حافظة معينة ونفس الشي لكلمة natural مافي اي standard واضحة متى تتحط هاي العبارة .

وهي certified bodies مش regulatory يعني مش من FDA . مش مثل عنا كل الصبايا خلطاتهم طبيعيه وما بتكون حاطة مكونات عليها ومعتمدة ع الثقة بينك وبينها .

Certification body symbols: Vegan



Vegan: US-based organization certifying vegan products.



Vegan Society: UK-based organization certifying vegan products.

هاد الاشى اكثر اشى بيهم اليهود انهم ما يستخدموا اي اشى فى لحم
الخنزير، هاي معناها انه المستحضر مافيه اي مكون اصله حيواني
وهاد لا يعني cruelty free لانه عادي ممكن يجربوه
عاليوانات اهم اشى انه المكونات مافيه اي مادة حيوانيه الاصل .
وبس خلصنا ادعولي دعوة لطيفة .

Zainab AL-zwahreh